



ENTREVISTA DE RADIO

SALUDO: Dar los buenos días y presentación de Isabel Chacón y Soraya Martín, técnicos de la Campaña Bolaños Limpio llevada a cabo por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Bolaños de Calatrava.

PREGUNTAS

1. ¿Nos podríais decir en qué consiste la campaña de Bolaños Limpio?

- a. Es una campaña desarrollada, como bien has dicho, por la Concejalía de Juventud, que lleva ya una trayectoria de cuatro años, ya que comenzó en el 2014. En ella se intenta concienciar a los ciudadanos de Bolaños sobre la limpieza viaria en general; aunque se tocan muchos aspectos específicos de la misma.

2. ¿Y qué distintas actuaciones lleváis a cabo para esa concienciación?

- a. Por un lado se actúa aportando información a través de escritos, ya sean dípticos, cartas o carteles, e información radiofónica, como sería esta entrevista y las cuñas publicitarias que se emitirán en la radio.
- b. También se desarrollan actividades en las que se interactúa con los ciudadanos, como serían juegos, power point, videos, talleres, encuestas, concursos, entre otras.
- c. Otra actuación final y no menos importante, es la evaluación de resultados, para comprobar lo que estaría funcionando y lo que no; y así poder perfeccionar e incluir nuevas actuaciones para la próxima campaña.

3. ¿Y de qué manera lleváis a cabo estas actuaciones, y en qué lugares?

- a. Una de ellas se realiza mediante stands ubicados en sitios estratégicos, como parques, vías verdes, plazas, centro de salud, mercadillo, etc. En ellos se reparten dípticos, bolsitas para excrementos, chapas, bolsas para pipas, a la vez que informamos de la campaña.
- b. Otra forma es visitando empresas; principalmente las que reparten publicidad y que desechan cartón, para que cumplan la ordenanza que recoge la normativa vigente al respecto.
- c. También se realizarán visitas a las empresas del ámbito relacionado con los animales, como clínicas veterinarias y peluquerías caninas, para que trasladen la información de la ordenanza correspondiente a sus clientes.
- d. Y como no, una de las actuaciones más importantes es la que se lleva a cabo en los colegios e instituto de la localidad, para la educación en

limpieza viaria de niños y jóvenes, a través de juegos, concursos, power point, patrullas de limpieza y debates al respecto del tema.

- e. Como novedad relativa, ya que se inició el año anterior, se emiten videos de “Doña Curiosica” en lugares donde los puedan visualizar muchas personas, como sería la plaza durante la Feria de la Salud, y en el instituto, durante los recreos en el hall, y a través facebook y youtube, así como encuestas también a través de las redes, y a pie de calle.
- f. Para los más pequeños, que es sobre los que más influencia se puede tener, porque aún no tienen cogidos malos hábitos, se llevan a cabo cuentacuentos en la biblioteca sobre temática de limpieza, en los que interactúan, y acaban desarrollando un taller manual relacionado con el cuento.

4. Ahora que habéis hablado de “Doña Curiosica”, personaje que nos es muy familiar aquí en la radio, ¿Se ha incluido algo nuevo sobre ella en esta campaña?

- a. Sí. Hemos creado un decálogo que está en desarrollo, y que le queda muy poco tiempo para ver la luz, en el que a modo de los diez mandamientos, quiere inculcar buenos hábitos de limpieza a los ciudadanos. Y también se ha hecho una propuesta desde el ayuntamiento para ver la creatividad y destreza dibujando, que tienen los ciudadanos de Bolaños a través de un concurso de comic.

5. Y para participar en el concurso, ¿qué habría que hacer?

- a. Aún no están las bases terminadas, pero lo estarán en breve. Lo que sí podemos adelantar es que se podrá participar a través de Facebook, y además iremos al instituto, donde se informará a los alumnos para que puedan participar a través de una aplicación móvil si así lo desean. Y queremos decir también que el premio será muy goloso, así que...que todo el mundo se anime a participar.

6. ¿Existen sanciones contempladas en las ordenanzas municipales para quien incumpla las normas?

- a. Si que existen. Como para la no recogida de excrementos de la vía pública, hacer necesidades fisiológicas en la vía pública, arrojar basura al suelo, entre otras, llevando una sanción impuesta de entre 30 a 100 euros.

7. ¿Tenéis constancia de que se haya llevado a cabo alguna de las sanciones?

- a. Durante la campaña se emiten sanciones ficticias, con el propósito de avisar a los ciudadanos de lo que supondría económicamente si hubiese sido oficial, y advertir de que la próxima vez que infrinjan la ordenanza se llevará a cabo por la autoridad competente. Según el responsable de

la policía municipal, sí que se están emitiendo cuando procede y tienen la certeza suficiente.

8. Las actuaciones llevadas a cabo, ¿están recogidas en algún lugar para su visualización y consulta?

- a. Ahora mismo, como se está desarrollando la campaña 2018, la que está visible es la exposición y contenidos del 2017. Pero al finalizar la de este año, en diciembre, se expondrán las actuaciones realizadas en los centros educativos y en la página web del ayuntamiento, en la sección Bolaños Limpio.

9. ¿Creéis que en estos cuatro años las propuestas y quejas vecinales, han servido para cambiar o añadir actuaciones dentro de la campaña?

- a. Pues sí. Porque gracias a la información que recogemos al estar en contacto directo con la gente, o a través de una encuesta que se encuentra en la página del ayuntamiento, que diremos al finalizar, por si alguien la quisiera rellenar; se han adaptado las actuaciones a las necesidades de los ciudadanos y de la localidad. Aunque todavía queda mucho por hacer, pero también se ha avanzado mucho.

10. ¿Alguna cosa más que añadir para finalizar?

- a. Solo recordar que es una campaña desarrollada a largo plazo, por lo que los resultados tardan en verse, en donde la participación ciudadana es lo más importante para que esto sea una realidad y disfrutemos todos de un pueblo limpio, que en definitiva es lo que todos queremos. Animamos a toda la población a seguir aportando propuestas, y a participar en la encuesta de la que hemos hablado con anterioridad. Para ello pueden escribir a :

centrodeinformacion@bolanosdecalatrava.es

DESPEDIDA Y CIERRE